

MARCHÉ D'ÉTUDE

Enquêtes monographiques sur les « écoles de la 2^e chance »

Le marché a pour objet l'étude du fonctionnement des « écoles de la 2^e chance » (E2C), notamment leur mode d'accompagnement des jeunes, au moyen d'enquêtes monographiques auprès des acteurs concernés (jeunes, écoles et entreprises). Les enquêtes visent à appréhender la diversité des pratiques au sein des écoles et à procéder à une première évaluation qualitative du dispositif.

Le cahier des clauses particulières est disponible sur le site Internet du ministère : http://travail-emploi.gouv.fr/IMG/pdf/CCP_Monographies_E2C.pdf

Durée de l'étude : entre septembre 2012 et mars 2013.

Unité responsable du suivi du marché à la Dares
Département de la formation professionnelle et de l'insertion professionnelle des jeunes ;
contact : wali.rostam@travail.gouv.fr

Organisme de recherche ou d'étude :	Pluricité
Coordination scientifique :	Paul Garcia

Objectif et déroulement de l'étude

Objectif

Les enquêtes monographiques doivent tout d'abord permettre d'appréhender la diversité des pratiques au sein des « écoles de la 2^e chance » (E2C) puis contribuer à l'évaluation locale de leur fonctionnement. Elles apporteront des éléments de diagnostic, d'analyse et de préconisation sur les quatre volets suivants :

1. la trajectoire antérieure des jeunes, leur orientation vers l'école et leur recrutement par celle-ci ;
2. le fonctionnement des écoles (parcours au sein de l'école et organisation de l'accompagnement) ;
3. les relations que les E2C entretiennent avec les entreprises et les organisations professionnelles (mode d'intermédiation des E2C, rôle des entreprises et leurs attentes) ;
4. le suivi des jeunes après la sortie de l'E2C (déroulement du suivi, situation des jeunes).

Méthodologie

La méthodologie attendue est celle d'une enquête de terrain, menée par une équipe de recherche en sociologie/économie, combinant étude de documents (appels d'offres régionaux de commande d'E2C, formulaires administratifs) et entretiens semi-directifs auprès des principaux acteurs concernés. L'enquête devra compter entre 100 et 150 entretiens au total.

L'étude s'effectuera sur plusieurs sites de métropole sélectionnés de manière à représenter la diversité des situations des écoles (labellisées ou non, de statuts différents, écoles à site unique ou multisites) et sur différents territoires (urbain, rural, industriel, Zus¹).

Au sein de chaque territoire, les entretiens seront conduits auprès des principaux acteurs concernés : jeunes en cours de formation ou sortis du dispositif, personnels pédagogiques et administratifs des écoles, entreprises partenaires, prescripteurs (missions locales), organismes de formation.

¹ Zone urbaine sensible.