

Les enseignements de l'enquête Offre d'emploi et
recrutement (Ofer) 2016

DARES
DIRECTION DE L'ÉCONOMIE INDUSTRIELLE
DU MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE

Journée d'études

Recruter, ou pas, un chômeur ?

Une exploration à partir d'Ofer 2016

Yannick Fondeur

Cnam - Lise - CEET

Claude Minni

Dares

18 novembre 2019

La question du chômage a été en France fortement investie par les sciences sociales

- Par les **économistes**, sous l'angle du fonctionnement général du marché du travail et des incitations à travailler
- Par les **sociologues**, sous l'angle de l'expérience des personnes sans emploi et de leur rapport aux institutions
- Par les **conventionnalistes**, sous l'angle des effets des pratiques des recruteurs sur le chômage et l'exclusion

Mais un point demeure peu travaillé :
les représentations et comportements des recruteurs vis-à-vis des chômeurs

- c'est ce champ que nous souhaitons explorer à partir d'Ofer 2016, en mettant l'accent sur le rôle des **canaux de recrutements**

2 questions introduites dans Ofer 2016 sont mobilisées

QF8. Au moment du recrutement, quelle était la situation professionnelle de <PRENOM_SAL_DPAE, NOM_SAL_DPAE > ?

ENQ : une seule réponse possible.

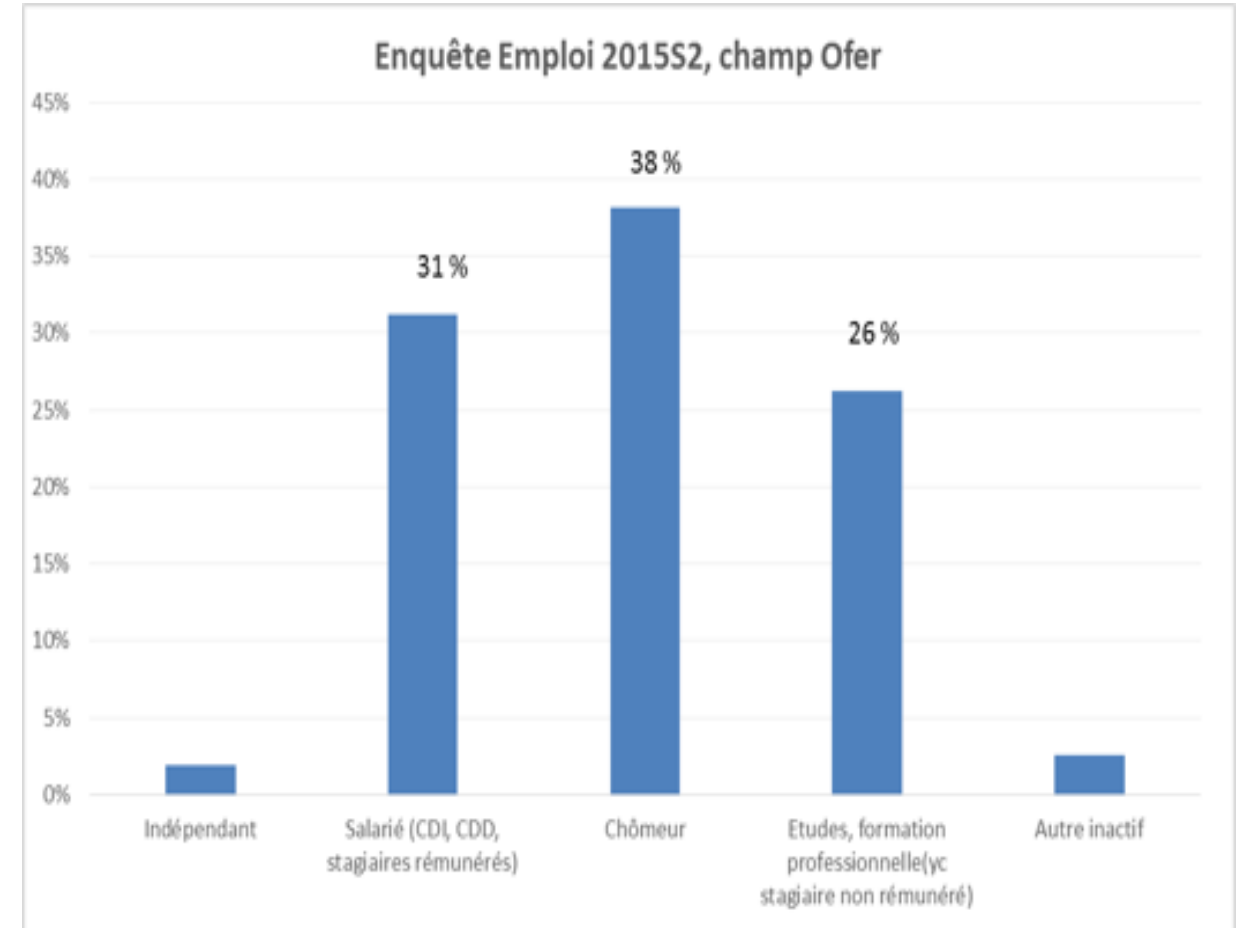
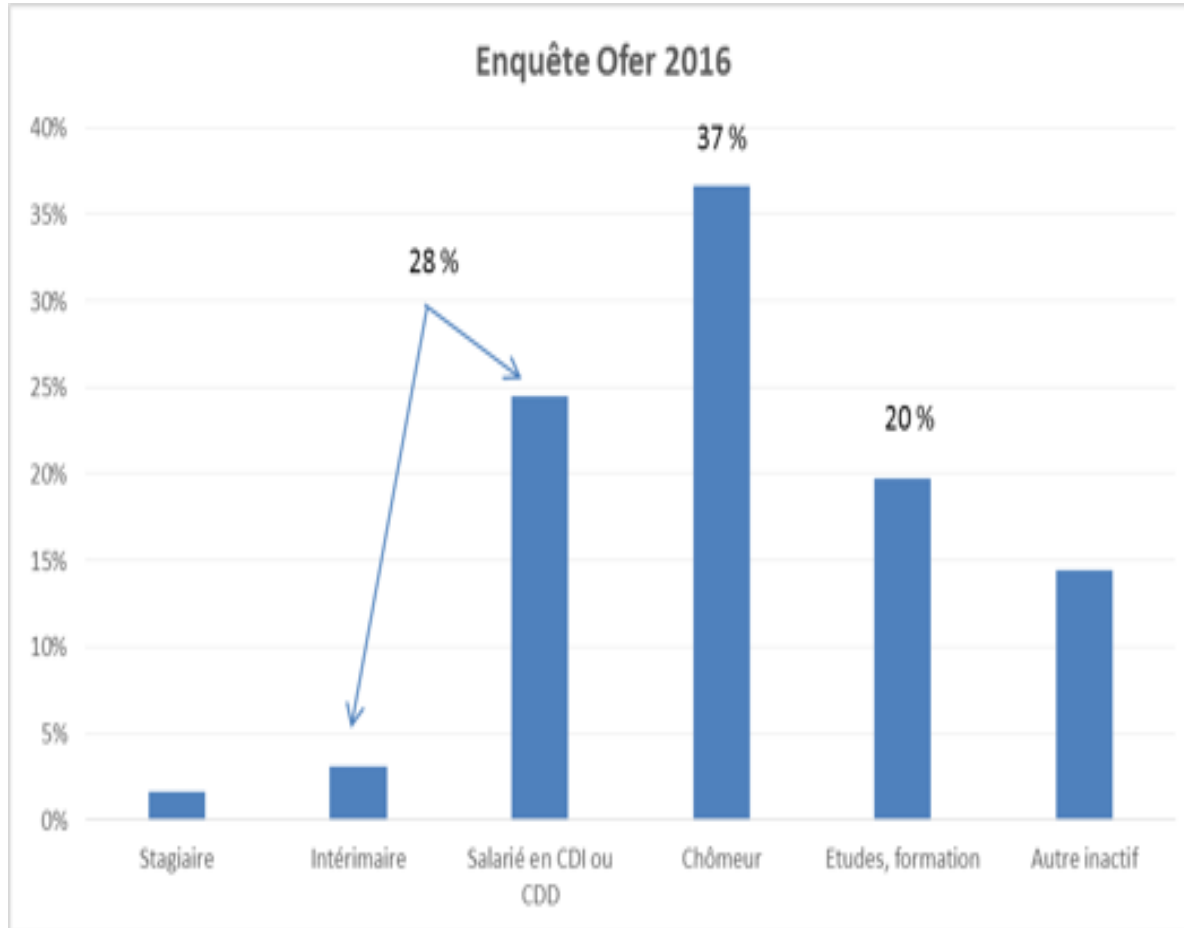
1. Stagiaire
2. Intérimaire
3. Salarié(e) (CDI, CDD, hors intérimaire)
4. Chômeur/chômeuse
5. En formation, en études
6. Inactif/inactive

Filtre : Si QF8 ≠ 4

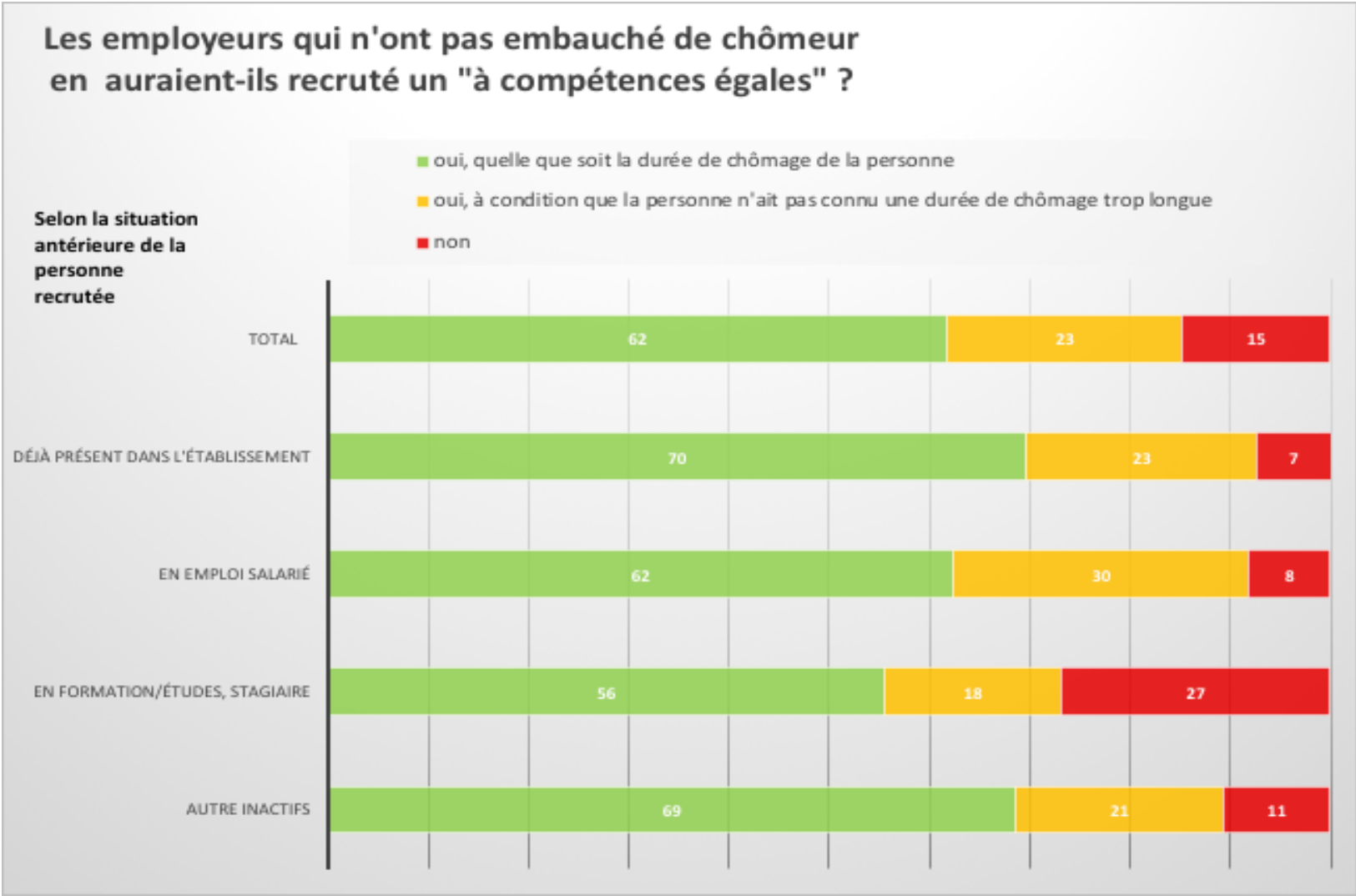
QF13. A compétences égales, auriez-vous embauché un chômeur ?

1. Oui, à condition que la personne n'ait pas connu une durée de chômage trop longue
2. Oui, quelle que soit la durée de chômage de la personne
3. Non

Situation antérieure des personnes recrutées: comparaison Ofer - enquête Emploi



Envisager positivement, ou pas, le recrutement d'un chômeur en fonction de la situation antérieure du candidat retenu



2 logit multinomiaux

Variables expliquées :

- QF8 : recruter, plutôt qu'un chômeur, une autre catégorie de candidat
- QF13 : à défaut d'avoir recruté un chômeur, envisager positivement, plutôt que négativement, une candidature alternative de ce type
 - en tenant compte ou non de la durée de chômage

Variables explicatives :

- Canaux de recrutement mobilisés (nombre et nature), et parmi eux celui auquel a été attribué le recrutement
- Connaissance préalable du candidat
- Un ensemble de variable de contrôle (âge, niveau de diplôme, PCS, nature du contrat, taille de l'établissement, etc.)

Quelques résultats et interprétations

1. Des effets d'offre importants

- Effet de l'âge, niveau de diplôme et de la qualification de l'emploi.

2. Le signal du chômage semble se combiner avec celui du niveau de diplôme

- Il est d'autant moins envisageable de recruter un chômeur que l'on accepte par ailleurs d'embaucher un candidat peu ou pas diplômé
- « Compensation » entre deux standards d'évaluation généraux

3. et avec le fait de connaître ou pas le candidat

- Les chômeurs sont déconnectés des réseaux d'interconnaissance au sein de l'emploi
- Les recruteurs qui ont embauché des personnes déjà connues sont moins ouverts aux chômeurs

Quelques résultats et interprétations

4. Les réseaux de relations jouent contre le recrutement de chômeurs

- Essentiellement lorsqu'il s'agit de relations de type « clients, fournisseurs, prestataires et concurrents »
- Faible probabilité que les chômeurs soient insérés dans ces réseaux du fait même de leur statut, + représentations défavorables à leurs égards des personnes qui recrutent par leur biais

5. ... ainsi que le fait de contacter une école, une université ou un centre de formation

- Lorsqu'il est mobilisé, ce canal conduit naturellement à recruter plutôt des sortants de formation
- Mais les chômeurs sont aussi souvent intentionnellement exclus du recrutement

Quelques résultats et interprétations

6. A l'inverse, mobiliser le SPE est favorable à l'embauche de chômeurs

- Ce canal est évidemment un pourvoyeur important de candidats demandeurs d'emploi
- Les recruteurs qui l'activent sont davantage ouverts à ce type de profils aux chômeurs
- Le résultat est le même que l'on contrôle ou pas l'emploi aidé

7. Un lien fort entre publicité du recrutement et ouverture aux chômeurs

- N'activer qu'un seul canal est très défavorable aux chômeurs, tandis que les recruteurs qui activent un grand nombre de canaux leur sont plus ouverts
- Lorsque le recrutement a été attribué à un canal permettant à un *sourcing* large, le recrutement d'un chômeur est souvent envisagé favorablement, à l'inverse des méthodes ciblées de recherche de candidats