

PREMIÈRES SYNTHÈSES

LES STRATÉGIES DES ENTREPRISES ET DES SALARIÉS DES SERVICES FACE A LA RÉDUCTION DU TEMPS DE TRAVAIL

Le Ministère du Travail a fait réaliser une étude dans 20 entreprises des services et de la distribution afin d'évaluer quels effets aurait sur l'emploi dans ces secteurs, une éventuelle réduction de la durée légale du travail. L'étude indique que ces effets dépendraient étroitement de trois facteurs interdépendants : les modes de rémunération en vigueur, l'ampleur des gains de productivité potentiels, et les stratégies des acteurs dans les entreprises. Les facteurs techniques et organisationnels joueraient certes un rôle capital, mais l'effet sur l'emploi de la réduction de la durée légale serait aussi très dépendant de la capacité des partenaires à intégrer la création d'emploi parmi leurs objectifs stratégiques.

L'effet potentiel d'une réduction de la durée légale du travail sur l'emploi est un sujet controversé. Les projections réalisées notamment pour le XI^{ème} Plan indiquent que la réduction de la durée du travail est potentiellement un puissant levier pour la création d'emplois. Ces simulations macroéconomiques posent toutefois des problèmes quant à leurs hypothèses et leurs résultats. Elles supposent, par exemple, qu'une modification de la durée légale amène les entreprises à réduire la durée réelle du travail; que la durée d'utilisation des équipements dans l'industrie augmente par l'extension du travail en équipes; que les salariés acceptent d'échanger pertes de salaires et horaires atypiques contre une baisse de la durée et une reprise des embauches; que les entreprises ne supportent guère



